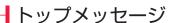


株主のみなさまへ

第86期 中間事業ご報告

自 2024年4月1日 至 2024年9月30日



平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、2022年度よりスタートした5か年計画「第7次中期経営計画」の3年目を迎え、第8次中期経営計画以降も見据えた企業価値の最大化に向けて、「収益モデルの進化」・「経営効率の向上」・「経営基盤の強化」の3つの経営方針を掲げ、継続して各重点施策に取り組んでおります。「収益モデルの進化」では、「再生と循環」をキーワードに、地域・お客さまの視点で、「創る・育む・再生する」の循環型バリューチェーンの拡充に努めております。また、持続的な成長モデルの実現に向け、海外事業とストック事業の拡大やDXによる顧客体験価値向上等、さまざまな高付加価値提案や施策を積極的に推進してまいりました。

引き続き、ポートフォリオ経営の推進と新規事業への挑戦、海外事業売上高1兆円に向けての事業 進展、グループ集中購買による安定調達と原価の抑制を第7次中期経営計画達成のための最重要テーマとして取り組んでまいります。

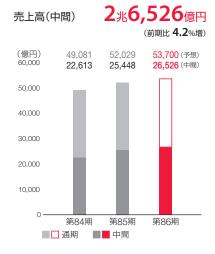
株主のみなさまにおかれましては、今後ともなお一層のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

方井

一 一







注1:記載金額は億円未満を切り捨てて表示しております。

注2:連結業績予想は、本「株主のみなさまへ」の作成日現在におきまして入手可能な情報および将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としております。今後実際の業績は、金融市場の動向、経済の状況、競合の状況や地価の変動の他、さまざまな要因によって大きく異なる可能性があります。

「BIZ Livness(ビズ リブネス)」本格始動

当社グループは、2018年1月にグループ統一のブランド「Livness (リブネス)」を立ち上げ、既存住宅の売買仲介、買取再販、リノベーション・リフォームなどの住宅ストック事業を強化しております。そしてこのたび、住宅ストック事業のみならず、事業施設・商業施設など非住宅分野の不動産ストック事業を拡大させるため、当社グループ3社(大和ハウスリアルティマネジメント株式会社、大和ハウスプロパティマネジメント株式会社、フジタビルメンテナンス株式会社)と共に、新ブランド「BIZ Livness(ビズ リブネス)」を立ち上げ、2024年5月15日より本格始動いたしました。

「BIZ Livness」は、工場、倉庫、商業施設、ビルなど企業不動産の売買仲介、買取再販、リノベーションを通じて、戦略的に再活用(CRE戦略)することに特化いたします。

今後、当社グループは、自社施工物件はもちろん、他社施工物件を含む既存建築物の再生・利活用を推進することで、2026年度にリブネス事業全体で売上高4,000億円を目指してまいります。

BIZ Livness

[ビズリブネス]

「Livness」と「BIZ Livness」のイメージ



BIZ Livness

[ビズリブネス]

Housing領域

■戸建住宅 ■集合住宅 ■マンション など

- Business領域 ■介護施設 ■保育所 ■病院・診療所
- 「護地設 ■保育所 ■病院・診療所■商業施設 ■オフィス ■ホテル■工場 ■物流施設 ■データセンター

「BIZ Livness Iの詳細はこちら

https://www.daiwahouse.co.jp/ business/bizlivness/



「Blue Ridge Commerce Center (ブルーリッジコマースセンター)」着工

当社は、米国大手不動産デベロッパーのTrammell Crow Company (トラメルクローカンパニー) と、米国テキサス州ヒューストン南西部において、当社米国初となる物流施設開発プロジェクト [Blue Ridge Commerce Center (ブルーリッジコマースセンター)」(マルチテナント型物流施設、平屋建て、5棟、敷地面積:371,259m²、延床面積・賃貸面積:125,471m²)を2024年8月12日 (米国時間) に着工いたしました。当物流施設は、世界最大規模の医療研究施設である [Texas Medical Center (テキサスメディカル

センター)」から約20km、ヒューストン中心部から約34kmに立地しており、ヒューストン内の主要産業道路である環状道路に近接することに加え、空路、陸路、海路のいずれの拠点にもアクセスが良い場所に位置しております。

また、ヒューストンは、人口増加に伴うEC需要の拡大等により、物流施設の空室率が低下しており、供給不足の状況が続いているため、今後も安定した物流施設需要が続くと見込んでおります。

今後、当社は、当プロジェクトを皮切りに、米国をはじめASEANにおいても事業施設開発を加速してまいります。



「ブルーリッジコマースセンター」イメージ

注:記載している情報は発表日時点のものです。

株式関連トピックス

■「大和ハウスグループ統合報告書2024」を発行

当社は、2024年8月30日、「大和ハウスグループ統合報告書2024」を発行いたしました。本書では、1955年の創業時から2023年度に連結売上高5兆円を突破するまでの道のりや、ステークホルダーと共に取り組む"将来の夢"の実現に向けた成長戦略や経営方針などについて説明しております。



▶「大和ハウスグループ 統合報告書2024」を ご覧いただけます



オンライン個人投資家さま向け説明会を開催いたします。

主催: イー・アソシエイツ(株)

パソコン・タブレット端末からご参加いただけるオンライン会社説明会(ライブ配信)を開催いたします。

第7次中期経営計画の進捗や、ESGの取り組み、株主還元などについてご説明し、みなさまからのご質問にお答えいたします。

プレゼンターは、代表取締役副社長(CFO) 香曽我部 武が務めさせていただきます。

開催日時

2025年3月6日(木) 19:00~19:45

当日、当社IR情報ウェブサイトよりアクセスいただき、ご参加ください。

IR情報ウェブサイトは こちらから 大和ハウス工業 IR情報

検索



https://www.daiwahouse.co.jp/ir/



ジーヴォシグマブレミアムスマイルエディション 鉄骨戸建住宅商品 「xevo∑ PREMIUM SMILE Edition」 ブレミアムグランウッドスマイルエディション 木造戸建住宅商品 「PREMIUM GranWood SMILE Edition」







xevoΣ PREMIUM SMILE Edition



PREMIUM GranWood SMILE Edition

両商品は、2025年4月5日に当社が創業70周年を迎える記念として、注文戸建住宅商品「xevo Σ PREMIUM」「PREMIUM GranWood」に、最高の仕様と最新の設備を搭載したフラッグシップ商品です。「家族の"笑顔"を育み、暮らしのSMILEを実現する住まい」をコンセプトとし、SMILEのS「Sustainability」・M「Multi-Generational Value」・I「Innovation」・L「Life Partnership」・E「Entertainment」の5つの付加価値を提案することで、お客さまのライフスタイルやニーズに合った、笑顔が育まれる暮らしを実現いたします。

ポイント				
● S: Sustainability (持続可能性)	「全天候型3電池連携システム」や当社初の「V2H蓄電システム」を搭載			
M: Multi-Generational Value	美しさと耐久性を両立さ			
(多世代にわたる価値)	せた外壁を標準装備			
③ I∶Innovation	全館空調や第1種熱交換型			
(共創・価値創造)	換気システムを搭載			
② L∶ Life Partnership (生涯パートナーシップ)	60年の長期保証を導入			
⑤ E∶Entertainment	住宅設計のプロフェッショ			
(エンターテインメント)	ナルによる空間提案			

詳細はこちら

https://www.daiwahouse.co.jp/ jutaku/shohin/smile/index.html





スマートメイドハウジング 自由設計と規格住宅のいいとこどり「Smart Made Housing.」





詳細はこちら

https://www.daiwahouse.co.jp/jutaku/sssd.html





「Smart Made Housing.」は、間取りや外装・内装・設備等の品質にこだわることができる自由設計と、価格を抑えることができる規格住宅のいいとこどりをした、選べる住まいをご提供する新しい考え方の注文住宅です。物価や建築資材・人件費が高騰している社会背景の影響もあり、コスパ・タイパを意識するお客さまが増えております。そのような中、良い住まいをお求めやすく提供したいという想いから、規格住宅・セミオーダー住宅のプランを開発してまいりました。外装や内装も豊富なバリエーションから選ぶことができ、20万通り以上の組み合わせが可能になります。

ポイント			
① 納得価格の統一坪単価	家づくりを効率的にすることでコストを抑えた統一坪単 価を採用		
28つの注文住宅品質	快適かつ経済的に長く安心いただける注文住宅品質を標 準装備		
3 厳選した人気の間取り	規格住宅(大和ハウスのスマートセレクション)は人気 の高い厳選プランから間取りをチョイス		
	セミオーダー住宅 (大和ハウスのスマートデザイン) で は間取りを自分好みにカスタマイズが可能		



┩株主メモ

発行可能株式総数 発行済株式の総数 株主数 1,900,000,000株 659,478,962株 79,084名

(2024年9月30日現在)

株主還元の考え方について

当社は、事業活動を通じて創出した利益を成長分野へ投資し、 1株当たり利益(EPS)を増大させることで株主価値向上を図ることを株主還元に関する基本方針としております。

2022年度を初年度とする第7次中期経営計画におきましては、配当性向を、親会社株主に帰属する連結当期純利益の35%以上として業績に連動した利益還元を行い、かつ安定的な配当の観点から、年間の1株当たりの配当金額の下限を定め、2024年度より、これまでの130円から145円に変更いたしました。

また、自己株式の取得につきましては、市場環境や資本効率等を勘案し、状況に応じて機動的に実施することといたします。

なお、2024年8月8日から2025年3月31日までに2,200万株または1,000億円を上限として自己株式を取得することを取締役会で決議しております。

こちらの自己株式の取得状況については、法定開示および当社ホームページのニュースリリースにて開示しております。(2024年10月31日までに取得した自己株式の累計:8,182,600株、36,845,713,024円)

配当の状況

	1株当たりの年間配当金		
		中間	期末
2025年3月期	147円00銭(予定)	70円00銭	77円00銭(予定)
2024年3月期	143円00銭	63円00銭	80円00銭
2023年3月期	130円00銭	60円00銭	70円00銭

ホームページのご案内

当社ホームページでは、最新の情報を随時発信していますので、是非ご覧ください。

IR情報ウェブサイト

企業情報、業績、決算資料、事業概要などをタイムリーかつ網羅的に紹介しております。

https://www.daiwahouse.co.jp/ir/





サステナビリティレポート2024

サステナブル経営の実現に資するために、ESGの各観点から取り組みを紹介しております。



https://www.daiwahouse.co.jp/sustainable/ library/csr_report/



DXアニュアルレポート2024

当社グループにおけるDX推進のビジョン や施策を紹介しております。



https://www.daiwahouse.co.jp/ir/dxar/2024/



社 名 大和ハウス工業株式会社 DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.

本 社 大阪市北区梅田三丁目3番5号

資 本 金 162,216,840,212円

社員数(連結) 50,236名(2024年9月30日現在)

決 算 期 毎年3月31日

基 準 日

定時株主総会 3月31 期末配当 3月31 中間配当 9月30

3月31日 3月31日 9月30日 その他必要があるときは 予め公告する一定の日

单元株式数 100株

株主名簿管理人 (特別口座管理機関) の郵便物送付先 および電話照会先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 受付時間9:00~17:00(土・日・休日を除く)

上場証券取引所

東京証券取引所プライム市場

証券コード

1925

株式に関する諸手続きについて

- ・当社株式に関する諸手続き(住所変更、姓名等の変更、単元未満株式の買取・買増の請求等)につきましては、株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。
- ・特別口座に記録された株式に関する諸手続きにつきましては、上記特別口座 管理機関(三井住友信託銀行株式会社)にお申し出ください。
- ・未受領の配当金につきましては、上記株主名簿管理人 (三井住友信託銀行株式会社)にお申し出ください。

株主総会資料の電子提供制度のお知らせ

2023年3月以降の株主総会より、株主総会資料(招集ご通知等)はウェブでのご提供が原則となりました。従来どおり事業報告等を含めた株主総会資料一式を書面で受領することをご希望の場合は、株主総会の基準日(定時株主総会の場合は、毎年3月31日)までに書面交付請求を行っていただきますようお願いいたします。

書面交付請求に関するお問い合わせ先

三井住友信託銀行 証券代行部 0120-533-600

受付時間 9:00~17:00(土・日・休日を除く)

https://www.smtb.jp/personal/procedure/ agency/kaisyahou



QRコードから誘導されるサイトについてのご注意

- ・紙面に掲載のQRコードを、スマートフォンやタブレット端末で読み取ってください。
- ・各サイト上のコンテンツやURLを予告なく変更もしくは削除することがあります。
- ・QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

大和ハウスグループの経営のシンボルである「エンドレスハート」は、日本およびその他の国における登録商標または商標です。
© Copyright 2024 DAIWA HOUSE INDUSTRY CO.,LTD. All rights reserved.