

大和ハウスグループ ESG 追加レポート

目次

■環境との共創共生

- 1. 気候変動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 2. 水使用・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

■環境との共創共生

1. 気候変動

1-1 温室効果ガス排出量「スコープ1」の内訳

温室効果ガス「スコープ1」の対象範囲は、建設資材の加工・組み立てプロセス、運営施設における熱の生産、建設資材の輸送、従業員の移動です。これらの活動において排出される温室効果ガスのうち、浄化槽から排出されるCH₄・N₂O及び、空調機から漏洩した場合に排出されるHFCは、排出量が少なく影響が極めて軽微なため（2015年度実績において0.5%）、目標の設定や実績管理から除外しています。

■温室効果ガス排出量（GHG 排出量）「スコープ1」の内訳（2015年度・種類別）

CO ₂	211,380 t
CH ₄	292 t
N ₂ O	194 t
HFC	2,069 t
PFC _s	—
SF ₆	—

1-2 「エンドレス グリーン プログラム 2018」 主な目標と実績

当社保有の不動産ポートフォリオ（商業施設・店舗やリゾート・スポーツ施設、ホテル・介護施設など部門別（個社別））に目標（売上高あたり CO2 排出量の削減量）を設定し、取組みを推進しています。

【商業施設・店舗】

保有会社	CO2排出量(売上高あたり)							エネルギー使用量 2018年度実績 (MJ)
	目標 2017年度	目標 2018年度	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	2018年度 排出量 (t-CO2) 上段：スコop 1 下段：スコop 2	
大和ハウス	17.0%削減 (2010年度比)	19.5%削減 (2010年度比)	28.7%削減 (2010年度比)	13.5%削減 (2010年度比)	18.5%削減 (2010年度比)	30.4%削減 (2010年度比)	93 8,503	198,075,961
大和リース	36.0%削減 (2007年度比)	43.0%削減 (2007年度比)	33.1%削減 (2007年度比)	35.7%削減 (2007年度比)	42.9%削減 (2007年度比)	46.7%削減 (2007年度比)	288 10,578	249,832,852
ロイヤルホームセンター	50.0%削減 (2005年度比)	53.0%削減 (2005年度比)	44.1%削減 (2005年度比)	49.4%削減 (2005年度比)	52.3%削減 (2005年度比)	55.2%削減 (2005年度比)	813 15,423	371,696,706
ダイワロイヤル	39.0%削減 (2007年度比)	41.0%削減 (2007年度比)	39.2%削減 (2007年度比)	38.6%削減 (2007年度比)	41.9%削減 (2007年度比)	42.2%削減 (2007年度比)	290 5,934	142,744,311
大和情報サービス (商業施設)	50.0%削減 (2007年度比)	58.2%削減 (2007年度比)	52.0%削減 (2007年度比)	52.1%削減 (2007年度比)	58.2%削減 (2007年度比)	58.4%削減 (2007年度比)	67 2,275	53,847,706
大和情報サービス (商業施設@)	33.0%削減 (2010年度比)	33.6%削減 (2010年度比)	32.0%削減 (2010年度比)	33.4%削減 (2010年度比)	33.6%削減 (2010年度比)	24.4%削減 (2010年度比)	0 3,853	88,908,242

【リゾート・スポーツ施設】

保有会社	CO2排出量(売上高あたり)							エネルギー使用量 2018年度実績 (MJ)
	目標 2017年度	目標 2018年度	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2017年度	2018年度 排出量 (t-CO2) 上段：スコop 1 下段：スコop 2	
大和リゾート	31.5%削減 (2007年度比)	33.5%削減 (2007年度比)	29.5%削減 (2007年度比)	27.0%削減 (2007年度比)	29.4%削減 (2007年度比)	32.4%削減 (2007年度比)	29,294 37,285	1,313,597,148
スポーツクラブNAI	12.0%削減 (2007年度比)	13.5%削減 (2007年度比)	9.8%削減 (2007年度比)	11.1%削減 (2007年度比)	13.1%削減 (2007年度比)	14.8%削減 (2007年度比)	16,146 16,312	695,938,679
ダイワロイヤルゴルフ	30.0%削減 (2010年度比)	31.3%削減 (2010年度比)	12.3%削減 (2010年度比)	26.2%削減 (2010年度比)	28.4%削減 (2010年度比)	29.7%削減 (2010年度比)	2,033 2,280	83,805,902
西脇ロイヤルホテル	10.0%削減 (2010年度比)	9.1%削減 (2010年度比)	12.1%削減 (2010年度比)	8.6%削減 (2010年度比)	2.5%削減 (2010年度比)	2.0%削減 (2010年度比)	450 416	16,200,344

【ホテル・介護施設】

保有会社	CO2排出量(売上高あたり)						2018年度 排出量 (t-CO2) 上段：スコア ¹ 下段：スコア ²
	目標 2017年度	目標 2018年度	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	
ダイワロイヤル	32.0%削減 (2007年度比)	32.0%削減 (2007年度比)	30.0%削減 (2007年度比)	26.6%削減 (2007年度比)	28.0%削減 (2007年度比)	29.5%削減 (2007年度比)	6,164 18,172
大阪マルビル	24.0%削減 (2007年度比)	26.5%削減 (2007年度比)	14.0%削減 (2007年度比)	0%削減 (2007年度比)	26.1%削減 (2007年度比)	25.8%削減 (2007年度比)	931 2,877
大和ハウスライフ サポート (自立型)	11.0%削減 (2013年度比)	14.0%削減 (2013年度比)	-3.8%削減 (2013年度比)	12.2%削減 (2013年度比)	13.9%削減 (2013年度比)	15.8%削減 (2013年度比)	226 487
大和ハウスライフ サポート (介護付き)	7.0%削減 (2013年度比)	8.0%削減 (2013年度比)	9.6%削減 (2013年度比)	6.7%削減 (2013年度比)	8.0%削減 (2013年度比)	11.0%削減 (2013年度比)	7 1,045

2. 水使用

「エンドレス グリーン プログラム 2018」主な目標と実績

当社保有の不動産ポートフォリオ（リゾート・スポーツ施設、ホテルの部門別（個社別））のうち、水使用量の多いグループ会社には目標を設定し、管理しています。

【リゾート・スポーツ施設】

保有会社	水使用量				
	目標 2017年度	目標 2018年度	実績 2017年度	実績 2018年度	水使用量総量 2018年度
スポーツク ラブNAS	21.0%削減 (2012年度比)	23.0%削減 (2012年度比)	22.8%削減 (2012年度比)	23.1%削減 (2012年度比)	1,407,329 m ³
ダイワロイ ヤルゴルフ	0.5%削減 (2013年度比)	1.1%削減 (2013年度比)	-3.8%削減 (2013年度比)	-4.6%削減 (2013年度比)	202,433 m ³

【ホテル】

保有会社	水使用量				
	目標 2017年度 (2012年度比)	目標 2018年度 (2012年度比)	実績 2017年度 (2012年度比)	実績 2018年度 (2012年度比)	水使用量総量 2018年度
西脇ロイヤルホテル	9.0%削減	13.1%削減	7.8%削減	9.2%削減	10,311 m ³
大阪マルビル	8.1%削減	15.0%削減	14.2%削減	14.2%削減	84,773 m ³
ダイワロイヤル	10.7%削減	7.1%削減	5.7%削減	8.2%削減	1,149,046 m ³
大和リゾート	6.0%削減	14.0%削減	10.4%削減	9.4%削減	2,562,573 m ³